UOKIK ZAPRASZA DO WŁĄCZENIA SIĘ W KAMPANIĘ „OSZCZĘDZASZ, INWESTUJESZ **―** UWAŻAJ!”

* **Trwa ogólnopolska akcja UOKiK ostrzegająca konsumentów.**
* **Dotyczy nieuczciwych praktyk rynkowych** **związanych z inwestowaniem oszczędności.**
* **Kampanię wsparło już kilkudziesięciu partnerów.**

**[Warszawa, 19 kwietnia 2019 r.]** Kampania społeczna UOKiK ma na celu zwrócenie uwagi na zagrożenie nieuczciwymi praktykami rynkowymi przy zawieraniu umów związanych z oszczędzaniem. Problem jest poważny ― nawet bardzo ryzykowne inwestycje mogą być przedstawiane jako bezpieczne, np. lokaty, obligacje, nieruchomości czy złoto i diamenty. Dla konsumentów może to oznaczać **znaczne straty finansowe bądź nawet całkowitą utratę życiowych oszczędności**. Kampania rozpoczęła się w lutym 2019 r.

**Uważaj! To Twoje oszczędności**

UOKiK udostępnia w związku z tym 30-sekundowy spot przeznaczony do emisji w telewizji i radiu. Ostrzega w nim, że **duży i szybki zysk zawsze oznacza duże ryzyko**. Przypomina też, aby sprawdzić ofertę, nie spieszyć się z decyzją i nie podpisywać umowy pod presją.

Zachęcamy do włączenia się w akcję media i instytucje. Dzięki temu będzie można ostrzec więcej konsumentów.

**Wspólne działania**

Do tej pory komunikat można było obejrzeć lub usłyszeć m.in. w telewizji, radiu, środkach komunikacji miejskiej oraz na dworcach centralnych. Było to możliwe **dzięki uprzejmości** **partnerów**, którzy zgodzili się na emisję na niekomercyjnych warunkach:

* **w telewizji**: NC+ (Canal+ Sport), Telewizja Polska (TVP1, TVP2), Telewizja PULS (TV PULS, PULS 2), TV Trwam, Viacom International Media Networks w Polsce (Comedy Central Polska, Comedy Central Family, Paramont Channel, MTV PL);
* **radio**: Polskie Radio Białystok, Polskie Radio Pomorza i Kujaw PIK, Polskie Radio Koszalin, Polskie Radio Lublin, Polskie Radio SA, Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Maryja, Radio Olsztyn, Radio Opole, Radio Poznań, Radio Zachód, Radio Nadzieja, RMF FM;
* **na ekranach LCD oraz w Internecie**: MPK Kielce, MPK Kraków, MPK Wrocław, MZK Gorzów, MZK Toruń, MZK Zielona Góra, Poczta Polska, Polskie Koleje Państwowe S.A., WPROST.PL, Zarząd Transportu Metropolitalnego, Zarząd Transportu Miejskiego w Rzeszowie.

W kampanię włączyły się także samorządy i lokalne media.

**Dodatkowe informacje:**  
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
Magdalena Trusińska  
tel. 22 55 60 136  
e-mail: [magdalena.trusinska@gmail.com](mailto:magdalena.trusinska@gmail.com)