

**PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM HISTORII PRZEMYSŁU
W OPATÓWKU
NA OKRES 3 LAT**

SPIS TREŚCI:

Rozdział I. DIAGNOZA

Rozdział II. PROGRAM DZIAŁANIA

Rozdział III. WDRAŻANIE PROGRAMU

I. DIAGNOZA

Analiza danych obejmująca 3 lata (2023-2025) jest punktem wyjścia do stworzenia Programu działania. Należy w niej ocenić sytuację finansową Muzeum Historii Przemysłu w Opatówku, strukturę organizacyjną instytucji w tym jej funkcjonalność oraz zagadnienia związane z zatrudnieniem i wynagradzaniem pracowników. Należy również ocenić dostępność i efektywne wykorzystanie infrastruktury instytucji.

Analiza danych z zakresu działalności statutowej Muzeum powinna uwzględniać działalność wystawienniczą, edukacyjną, naukowo-badawczą.

Należy podać dane i sformułować na ich podstawie wnioski, które będą wykorzystane w przygotowanym Programie.

II. PROGRAM DZIAŁANIA

W rozdziale tym należy przedstawić misję, wizję, cele i planowane źródła finansowania Programu w odniesieniu do przedstawionej Diagnozy.

Kandydat określa cele długoterminowe, cele krótkoterminowe oraz konkretne działania służące realizacji tych celów:

- 1) cele długoterminowe (okres 3 lat) kandydat powinien wyznaczyć w oparciu o zadania statutowe instytucji. Powinny one wynikać z wniosków wysnutych w Diagnozie i być prorozwojowe dla Muzeum;
- 2) cele krótkoterminowe (okres 1 roku) powinny być proste, mierzalne, osiągalne i terminowe;
- 3) działania służą realizacji celów krótkoterminowych, są to konkretne zadania do wykonania;
- 4) kandydat powinien rzetelnie i realnie opisać przyszłą strukturę przychodów Muzeum, która zapewni realizację zakładanych celów.

III. WDRAŻANIE PROGRAMU

W tej części kandydat powinien opisać sposób wdrażania Programu działania. Informacje te powinny dać Organizatorowi pewność, że osoba, która ma kierować instytucją wie jak na bieżąco nadzorować realizację autorskiego Programu działania.

.....

podpis kandydata